

2023-2029年中国隐形眼镜 产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国隐形眼镜产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隐形眼镜，也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。

由于隐形眼镜属于医疗器械的一种，而且需要具备相关资质才可以进行生产、销售，其对于安全性的要求相当严格，在这些特殊性要求之下，全球主要生产隐形眼镜的厂家并不多，主要以强生、视康、博士伦、海昌品牌为主。

2020年中国隐形市场规模约为87.3亿元，同比增长5.69%。2020年中国隐形眼镜产量约为13.7亿片，同比增长5.79%。我国隐形眼镜片进口数量较多，其中2020年中国隐形眼镜片进口数量为92196.4万片；同比增长19.7%；中国隐形眼镜片出口数量为2683.3万片，同比下降32.6%。在中国，包括彩色隐形眼镜在内的隐形眼镜是一个正在爆发的增量市场，相比亚洲其他国家，中国隐形眼镜使用的渗透率处于较低水平（8%左右），隐形眼镜配戴率会随着国家(地区)经济水平的提高而提高。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国隐形眼镜产业发展现状与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 隐形眼镜产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品分类与用途

第二章 2022年隐形眼镜行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 我国隐形眼镜行业政策环境分析

一、隐形眼镜行业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国隐形眼镜行业技术环境分析

一、我国隐形眼镜技术发展概况

二、我国隐形眼镜产品工艺特点或流程

三、我国隐形眼镜行业技术发展趋势

第三章 2022-2023年隐形眼镜行业上、下游产业链分析

第一节 隐形眼镜产业链分析

一、产业链模型介绍

二、隐形眼镜产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

第三节 下游产业发展情况分析

第四章 中国隐形眼镜市场分析

第一节 隐形眼镜市场现状分析及预测

一、2018-2022年我国隐形眼镜行业总产值分析

二、2023-2029年我国隐形眼镜行业总产值预测

第二节 隐形眼镜产品产量分析及预测

一、2018-2022年我国隐形眼镜产量分析

二、2023-2029年我国隐形眼镜产量预测

第三节 隐形眼镜市场需求分析及预测

一、2018-2022年我国隐形眼镜市场需求分析

二、2023-2029年我国隐形眼镜市场需求预测

第四节 隐形眼镜进、出口数据分析

一、2017-2022年我国隐形眼镜进、出口数据分析

(一) 进口分析

(二) 出口分析

二、2023-2029年中国隐形眼镜产品未来进、出口情况预测

(一) 进口预测

(二) 出口预测

第五章 中国隐形眼镜市场规模分析

第一节 2018-2022年中国隐形眼镜市场规模分析

第二节 2022年我国隐形眼镜区域结构分析

第三节 中国隐形眼镜区域市场规模分析

- 一、2018-2022年东北地区市场规模分析
 - 二、2018-2022年华北地区市场规模分析
 - 三、2018-2022年华东地区市场规模分析
 - 四、2018-2022年华中地区市场规模分析
 - 五、2018-2022年华南地区市场规模分析
 - 六、2018-2022年西部地区市场规模分析
- 第四节 2023-2029年中国隐形眼镜市场规模预测

第六章 隐形眼镜价格趋势分析

- 第一节 2018-2022年我国隐形眼镜市场价格分析
- 第二节 中国产品当前市场价格及评述
- 第三节 2023-2029年我国隐形眼镜市场价格预测

第七章 2019-2022年隐形眼镜主要生产厂商介绍

第一节 博士伦

- 一、公司概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业财务指标分析

第二节 强生

- 一、公司概况
- 二、企业产品介绍
- 三、发展战略

第三节 海昌

- 一、公司概况
- 二、企业财务指标分析
- 三、发展战略

第四节 视康

- 一、公司概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业财务指标分析

第五节 卫康

- 一、公司概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业财务指标分析
- 四、发展战略

第六节 科莱博

- 一、公司概况
- 二、企业产品介绍
- 三、发展战略

第八章 隐形眼镜行业竞争格局分析

- 第一节 2022-2023年中国隐形眼镜行业集中度分析
- 第二节 隐形眼镜国内外SWOT分析
- 第三节 2023-2029年中国隐形眼镜行业竞争格局预测分析

第九章 2018-2022年中国隐形眼镜行业总体发展状况

- 第一节 中国隐形眼镜行业规模情况分析
 - 一、行业单位规模情况分析
 - 二、行业人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模状况分析
 - 四、行业市场规模状况分析
- 第二节 中国隐形眼镜行业产销情况分析
 - 一、行业生产情况分析
 - 二、行业销售情况分析
- 第三节 中国隐形眼镜行业财务能力分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第十章 业内对中国隐形眼镜行业投资的建议及观点

- 第一节 2023-2029年中国隐形眼镜行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第二节 隐形眼镜行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 行业应对策略

一、竞争性战略联盟的实施

二、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361777.html>